

KRITERIJI ZA OCENJEVANJE EKOdneva 2014/15

Drugi del tekmovanja v letošnji kampanji Pozor(!)ni za okolje je organizacija EKOdneva Pozor(!)ni za okolje na temo zmanjševanja ogljičnega odtisa.

KAJ JE EKOdan POZOR(!)NI ZA OKOLJE?

EKOdan Pozor(!)ni za okolje je dan, v okviru katerega na šoli organizirate aktivnosti, ki so namenjene osveščanju dijakov, zaposlenih, lokalne skupnosti in širše javnosti o zmanjševanju ogljičnega odtisa.

EKOdan Pozor(!)ni za okolje lahko poteka v sklopu aktivnosti, ki jih imate na šoli predvidene v okviru naravoslovnih, športnih, kulturnih in drugih dni. Še bolje pa je, da je celoten dan posvečen aktivnostim v kampanji Pozor(!)ni za okolje.

V sklopu tega dne EKOninje ob pomoči učiteljev oz. koordinatorjev kampanje ter lokalne skupnosti in partnerjev kampanje iz okolice vaše šole organizirajo različne aktivnosti na temo odgovornega ravnanja z okoljem, kot so na primer:

- čistilne akcije,
- predavanja,
- ekskurzije,
- delavnice,
- tekmovanja,
- raziskovanja,
- zbiralne akcije,
- igre,
- razstave,
- ogledi filmov, predstav,
- snemanje videov z okoljsko vsebino,
- natečaji ipd.

Pri izvedbi EKOdneva se lahko povežete z najrazličnejšimi organizacijami iz lokalne skupnosti, ki so lahko tudi partnerji v naši kampanji, na primer:

- s predstavniki komunalnih (in drugih) podjetij iz lokalnega okolja,
- s strokovnjaki s področja zmanjševanja ogljičnega odtisa, okoljevarstva, ravnanja z odpadki, nevladnimi organizacijami ... ,
- z drugimi šolami ali vrtci iz lokalnega okolja,
- z lokalnimi mediji – z namenom širšega osveščanja in izpostavitve šole.

CILJI EKOdneva POZOR(!)NI ZA OKOLJE

V okviru tega dne je ključno, da dogodek med seboj poveže in osvešča čim več ljudi – dijake, starše, lokalne organizacije, medije ipd. Namen organizacije takšnega dne je namreč osveščanje, povezovanje in aktiviranje lokalne skupnosti v smislu zniževanja ogljičnega odtisa.

NAVODILA ZA IZVEDBO EKOdneva POZOR(!)NI ZA OKOLJE

EKOdan Pozor(!)ni za okolje na šoli lahko izvedete na kakršen koli način želite. Bolj bodo vaše ideje inovativne in proaktivne, več točk pri ocenjevanju boste dosegli. Pomembno je le, da se z organizacijo EKOdneva Pozor(!)ni za okolje poskušate čim bolj približati osnovnemu cilju, torej **osveščanju o zniževanju ogljičnega odtisa**. Edina omejitev je datum organizacije EKOdneva: izveden mora biti kadarkoli v času **med 22. oktobrom 2014 in 15. aprilom 2015**.

OCENJEVANJE USPEŠNOSTI IZVEDBE EKOdneva POZOR(!)NI ZA OKOLJE

O vseh aktivnostih, ki jih boste izvedli v okviru EKOdneva Pozor(!)ni za okolje, boste poročali v poročilu (podobno kot pri oddaji EKOnačrta), ki mu priložite še dokazno gradivo (fotografije, video posnetke, medijske objave ipd.) na zgoščenki (CD-ju) ali USB ključku (če pošiljate po pošti) ali preko programa we-transfer (<https://www.wetransfer.com/>) na naslov laura.miklic@pristop.si.

Posamezno poročilo mora biti pripravljeno na 3-5 tipkanih straneh, v pisavi Cambria, velikost pisave 11, presledek 1,15.

NASLOV ZA ODDAJO POROČILA

Posamezno poročilo z dokaznimi materiali šole pošljejo po e-pošti ali we-transferju na naslov: laura.miklic@pristop.si ali preko fizične pošte s pripisom **Za kampanjo Pozor(!)ni za okolje – EKOd** na naslov:

Pristop d.o.o. (za Lauro Miklič)
Trubarjeva 79
1000 Ljubljana

ROK ZA ODDAJO POROČILA

21. april 2015

KRITERIJI ZA OCENJEVANJE

Ocenjevalni sklopi	OCENA				
Priprava na dogodek					
• Opis poteka priprav na dogodek	1	2	3	4	5
Izvedba dogodka					
• Natančnost in slikovitost opisa aktivnosti, ki ste jih izvedli	1	2	3	4	5
• Število aktivnosti, ki ste jih izvedli	1	2	3	4	5
• Zahtevnost organizacije vsebin, ki ste jih izvedli	1	2	3	4	5
• Ali so aktivnosti EKOdneva potekale v okviru ostalih aktivnosti ali so se v dnevu izvedle kot samostojen dogodek?	1	2	3	4	5
• Relevantnost aktivnosti, ki ste jih izvedli – v kolikšni meri so se aktivnosti navezoval na varovanje okolja?	1	2	3	4	5
• Število in relevantnost deležnikov, s katerimi ste se povezali (strokovnjaki, šole, mediji, komunale, podjetja ipd.)	1	2	3	4	5
• Oprelitev sporočil, ki ste jih z organizacijo dneva prenašali med deležnike	1	2	3	4	5
• Kdo so bili nosilci izvedbe dogodka in kdo je sodeloval kot podpornik dogodka	1	2	3	4	5
Učinek (uspešnost) izvedbe dogodka (navedite rezultate, ki ste jih dosegli z izvedbo dogodka)					
• Koliko dijakov ste vključili v dogodek?	1	2	3	4	5
• V kolikšni meri aktivnosti nagovarjajo dijake?	1	2	3	4	5
• Ali so bili na dogodku prisotni tudi drugi predstavniki javnosti, kot na primer starši, predstavniki lokalne skupnosti, mediji ipd.?	1	2	3	4	5
• Ali je imel dogodek učinek tudi v lokalni skupnosti? Kako? (So dogodek promovirale tudi kakšne druge organizacije, posamezniki? Ste se povezali z mediji in kako? Ali ste dosegli kaj medijskih objav o dogodku?)	1	2	3	4	5
• Ali ste po dogodku izvedli raziskavo oz. poizvedovanje med sodelujočimi o učinkih aktivnosti?	1	2	3	4	5
Ocena poročila					
• Upoštevanje roka za oddajo	1	2	3	4	5
• Struktura poročila (glede na predpisane kriterije in upoštevana predpisana dolžina)	1	2	3	4	5
• Dokazni materiali (foto, video in druga gradiva)	1	2	3	4	5

TOČKOVANJE

Posamezne postavke v kriterijih so ocenjene z od 0 do 5 točk. Oddana poročila bodo pregledali trije predstavniki EKOmisiije. Vsak izmed njih bo ocenil poročila.

- **Skupno najvišje možno število točk za organizacijo EKOdneva Pozor(!)ni za okolje je 255 (3 ocenjevalci, vsak lahko podeli največ 85 točk).**

REZULTATI

Rezultati bodo znani po roku za oddajo poročila, predvidoma do konca aprila 2014. Zmagovalna šola bo tista, ki bo zbrala največje število točk od 225 možnih.