



**GOODYEAR DUNLOP**  
SAVA TIRES

**KAMPANJA POZOR(!) NI ZA OKOLJE  
V ŠOLSLEM LETU 2013/2014**

Osebna izkaznica projekta



## O kampanji Pozor(!)ni za okolje

Začetki kampanje Pozor(!)ni za okolje segajo v leto 2010. Takrat je družba Goodyear Dunlop Sava Tires na pobudo zaposlenih zasnovala kampanjo, katere namen je osveščanje mladih o pomenu skrbi za okolje.

V Goodyear Dunlop Sava Tires so pred pričetkom kampanje raziskali področje osveščanja o okoljevarstvenih temah v Sloveniji in ugotovili, da se na tem področju odvija sicer veliko aktivnosti, nihče pa ni posebne pozornosti namenjal dijakom, ki so sami po sebi zelo zahtevna ciljna skupina. Imajo namreč že izoblikovano mnenje in navade, ki jih je relativno težko spremeniti. A to jim je predstavljalo le še večji izziv. Za ciljno skupino kampanje so zato izbrali srednješolce.

Sedež družbe Goodyear Dunlop Sava Tires se nahaja v Kranju, zato so k sodelovanju v kampanji najprej povabili lokalne srednje šole in partnerske organizacije – komunalna podjetja z Gorenjske ter zdravstvene, vladne in nevladne institucije.

### V štirih letih iz 5.000 na več kot 12.000 sodelujočih dijakov v kampanji

Temelj kampanje predstavlja partnerstvo različnih institucij, ki skupaj snujejo in izvajajo aktivnosti v projektu. Osrednja ciljna skupina so dijaki srednjih šol, zato so vse aktivnosti namenjene slednjim, partnerji v kampanji pa s svojimi izkušnjami pomagajo pri snovanju in prilagajanju aktivnosti ter osveščanju dijakov.

V prvih dveh letih je, kot rečeno, kampanja potekala samo na Gorenjskem. V šolskem letu 2010/2011 je v njej sodelovalo skoraj 5.000 dijakov in 13 partnerjev, v šolskem letu 2011/12 pa se ji je pridružilo še dodatnih 1.000 dijakov ter 11 partnerskih organizacij – skupaj je torej v kampanji sodelovalo že več kot 6.000 dijakov in 22 partnerskih organizacij. Zaradi dobrega odziva in vedno večjega zanimanja za sodelovanje pa so se v šolskem letu 2012/2013 v družbi Goodyear Dunlop Sava Tires odločili, da kampanjo nadaljujejo v še večjem obsegu. Kampanjo so razširili nacionalno in k sodelovanju povabili tudi srednje šole iz vseh ostalih slovenskih regij. Odziv je bil velik, zato so se odločili s takšnim konceptom nadaljevati tudi v šolskem letu 2013/2014.

## Projekt je v šolskem letu 2013/14 podprlo 44 partnerskih organizacij

Danes je v kampanji združenih 44 partnerskih organizacij in že več kot 12.000 dijakov. Posebno potrditev projektu pa predstavlja tudi partnerstvo Ministrstva za kmetijstvo in okolje.

### Partnerji kampanje

- **Ministrstvo za kmetijstvo in okolje**
- **Občine**
  - Mestna občina Kranj
  - Občina Škofja Loka
  - Občina Radovljica
  - Občina Jesenice
- **Komunalna podjetja**
  - Komunala Kranj
  - Komunala Jesenice
  - Komunala Radovljica
  - Loška komunala
- **Podjetje Dinos**
- **Društvo Ekologi brez meja**
- **Nacionalni laboratorij za zdravje, okolje in hrano Kranj** (nekdanji Zavod za zdravstveno varstvo Kranj)
- **Fakulteta za organizacijske vede Univerze v Maribor**
- **Šole, ki sodelujejo v projektu že več let:**

Gimnazija Kranj, Gimnazija Škofja Loka, Šolski center Škofja Loka (Srednja šola za lesarstvo in Srednja šola za strojništvo), Šolski center Kranj (Strokovna gimnazija ter Srednja šola za elektrotehniko in računalništvo), Gimnazija Franceta Prešerna Kranj, Ekonomska gimnazija in srednja šola Radovljica, Srednja gostinska in turistična šola Radovljica, Gimnazija Jesenice in Srednja šola Jesenice, Gimnazija in ekonomska srednja šola Trbovlje, Gimnazija Ormož, Šolski center Slovenj Gradec: Srednja šola Slovenj Gradec in Muta, Gimnazija Bežigrad, Gimnazija Ledina, Grm Novo mesto – center biotehnike in turizma, Gimnazija Vič, Gimnazija Franca Miklošiča Ljutomer in Škofijska gimnazija Antona Martina Slomška.

**V letošnjem šolskem letu 2013/14 se je kampanji na novo pridružilo še 10 partnerskih organizacij, med katerimi je 5 novih srednjih šol.**

To so postali:

- **Nigrad, komunalno podjetje, d.d.**

- **Komunala Brežice**
- **Zeos, ravnanje z električno in elektronsko opremo, d.o.o**
- **Slopak, družba za ravnanje z odpadno embalažo, d.o.o.**
- **Center RS za poklicno izobraževanje**

in šole:

- **Srednja poklicna in strokovna šola Bežigrad**
- **Gimnazija Moste**
- **Srednja gradbena šola in gimnazija Maribor**
- **Srednja prometna šola Maribor**
- **Šolski center Nova Gorica, Biotehniška šola**

## **Glavni akterji kampanje so EKOfrendi**

Šole in partnerji so se s pristopom h kampanji zavezali k aktivnemu sodelovanju v načrtovanih dejavnostih in spodbujanju dijakov k zglednemu odnosu do naravnega okolja.

Pred začetkom tekmovanja sodelujoče šole med svojimi dijaki izberejo predstavnike projekta – **EKOfrende**. Njihova naloga je izvajanje aktivnosti v projektu ter spodbujanje vrstnikov k odgovornemu ravnanju z okoljem in sodelovanju v kampanji.

## **Aktivnosti v kampanji so zasnovane tako, da osveščajo**

Aktivnosti, ki jih za dijake pripravi organizator kampanje, družba Goodyear Dunlop Sava Tires, v sodelovanju s partnerji, so zasnovane tako, da osveščajo dijake, hkrati pa šolam prinesejo tudi dolgoročne koristi – na primer izboljšanje sistema za ločevanje odpadkov in posledično zmanjšanje stroškov odvoza zanje. To potrjujejo izkušnje srednjih šol, ki sodelujejo v kampanji.

Tudi v šolskem letu 2013/2014 smo sicer poseben poudarek namenili preprečevanju nastajanja odpadkov in posledično zmanjševanju količine odpadkov, v okviru projekta pa so bili izpostavljeni še drugi pomembni vidiki ravnanja z okoljem, kot je na primer varčevanje z vodo in energijo.

Poleg tekmovanja, ki je osrednji del v kampanji, so za partnerje in šole potekale še nekatere dodatne aktivnosti – delavnice, predavanja in ekskurzije za sodelujoče šole, izpolnjevanje ankete o odnosu do okolja med dijaki sodelujočih šol ter neformalna srečanja partnerskih organizacij za izmenjavo mnenj in izkušenj.

## Osrednji del aktivnosti v kampanji so tekmovanja

Glede na to, da je kampanja v prvih dveh letih potekala samo na Gorenjskem in da se je več kot polovica šol priključila naknadno, je bil v šolskem letu 2013/14 tekmovalni del razdeljen na tri dele oz. tri osnovne tekmovalne aktivnosti:

1. **Tekmovanje v ločenem zbiranju odpadkov** – samo na Gorenjskem
2. **Izvajanje EKONačrta** – vse šole v kampanji
3. **Organizacija EKOdneva** – vse šole v kampanji

### Obiski EKOMisije

V prvem delu so tekmovali samo dijaki z Gorenjskih srednjih šol, ki v kampanji sodelujejo že 4. leto zapored. Dijaki na šolah z Gorenjske so tako skrbeli za dosledno ločevanje odpadkov, vestnost šol oziroma dijakov pa so pri tem ocenjevali člani **EKOMisije**, v sestavi predstavnikov komunal (Komunale Kranj, Loške Komunale, Komunale Radovljica in JEKO-IN), Dinosa, Nacionalnega laboratorija za zdravje, okolje in hrano Kranj (nekdanji Zavod za zdravstveno varstvo Kranj) in družbe Goodyear Dunlop Sava Tires. EKOMisija je dvakrat v šolskem letu nenapovedano obiskala sodelujoče šole in preverila:

- Sistem ločevanja odpadkov na šoli
- Pravilnost ločevanja odpadkov v šoli
- Pravilnost ločevanja odpadkov v zunanjih zabojnikih
- Pravilnost ločevanja odpadkov v zbornici

**Zmagovalna šola v najbolj vestnem ločevanju odpadkov v šolskem letu 2013/14 je z najvišjim številom zbranih točk v sklopu obeh obiskov EKOMisije postala: Srednja gostinska in turistična šola Radovljica.**

*Šola je v primerjavi z ocenami po prvem obisku EKOMisije v letošnjem šolskem letu bistveno izboljšala ločevanje odpadkov. Upoštevali so vse možne predloge za izboljšanje, ki so jim jih svetovali člani EKOMisije. Bolj pozorni so bili na ločevanje odpadkov znotraj šole, učitelji pazijo kako ločujejo v zbornici, bistveno pa so izboljšali tudi ločevanje zunaj šole. V primerjavi z lanskim letom so naredili velik korak, saj so bili takrat na petem mestu. Letos pa so ob drugem letošnjem obisku EKOMisije pri vseh ocenjevalnih postavkah prejeli maksimalno število točk. Prvič v štirih*

*letih se je tako zgodilo, da je katera koli šola prejela najvišje možno število točk. Tudi zato si resnično zaslužijo naziv zmagovalca v tej kategoriji.*

### **Izvajanje EKOnačrta – vse šole v kampanji**

Vse šole v projektu Pozor(!)ni za okolje so letos tekmovalle tudi v izvajanju t. i. EKOnačrta. EKOnačrt je načrt za učinkovito ravnanje z odpadki (ločevanje odpadkov, zmanjšanje količine odpadkov) ter z energijo in vodo na šoli. Šole oz. njihovi predstavniki, mentorji in EKOfrendi, so si ta načrt same zastavile ob začetku kampanje in ga nato z ukrepi poskušale uresničevati v šolskem letu 2013/14.

Načrt je veljal za neke vrste smerokaz in izhodišče za šole, ki pa so lahko med trajanjem same kampanje izvajale še druge aktivnosti, za katere so ocenile, da bodo smiselno pripomogle k učinkovitosti na področju pozornega ravnanja z okoljem.

**Zmagovalna šola v izvajanju EKOnačrta v šolskem letu 2013/14 je z najvišjim številom zbranih točk za oddan načrt in poročilo o izvajanju načrta postal: Šolski center Kranj – Gimnazija ter Srednja šola za elektrotehniko in računalništvo.**

*EKOfrendi in EKOfrendice Šolskega centra Kranj so v EKOnačrtu odlično opredelili priložnosti, ki so jih z načrtom želeli doseči in ključne izzive, ki so zaznamovale načrtovanje teh ciljev. Prav tako so že v samem začetku zastavili natančen načrt kako bodo zadane cilje merili in uresničevali. Tekom šolskega leta so vse zadane cilje tudi uresničili in kar je najpomembnejše – vse skupaj jim je uspelo z merljivostjo dokazati tudi v praksi.*

### **Organizacija EKODneva**

EKODan je dan, v okviru katerega je šola organizirala določene aktivnosti, namenjene osveščanju dijakov, zaposlenih, lokalne skupnosti ter širše javnosti o odgovornem ravnanju z okoljem. V okviru tega je bilo ključno dejstvo, da je dogodek med seboj povezal in osveščal čim več ljudi – dijakov, staršev, organizacij, medijev, predstavnikov sosednjih srednjih šol ipd. Namen organizacije takšnega dne je namreč prav osveščanje, povezovanje in aktiviranje oziroma motiviranje v pozornem odnosu do okolja.

V sklopu tega dne so tako EKOfrendi vseh šol v projektu ob pomoči učiteljev in lokalne skupnosti organizirali različne aktivnosti na temo odgovornega ravnanja z okoljem, kot so na primer čistilne akcije, predavanja, ekskurzije, delavnice, zbiralne akcije ipd.

**Zmagovalna šola, ki si je prislužila največ točk za izvedbo EKOdneva, je postala Biotehniška šola iz Šolskega centra Nova Gorica.**

*Biotehniška šola iz Šolskega centra Nova Gorica je dogodek med šolami organizirala prva. Kljub temu, da pred tem niso imeli zgleda in kljub dejstvu, da v kampanji letos sodelujejo prvič, so opravili odlično nalogo. EKODan so izpeljali brezhibno. Posebej je treba izpostaviti sledeče:*

- *pri načrtovanju EKOdneva so imeli bistveno vlogo EKOfrendi (ob pomoči drugih dijakov na šoli),*
- *v aktivnosti so odlično vključili lokalno skupnost,*
- *organizacija EKOdneva je imela tudi širši vpliv, saj so o dogodku poročali mediji (TV Slovenija, Primorske novice),*
- *odlično sto časovno opredelili datum izvedbe EKOdneva, saj so z EKOdnevom vsem dijakom predstavili kampanjo in napovedali njen začetek,*
- *organizirali so številne aktivnosti, pri katerih so k sodelovanju povabili zunanje strokovnjake,*
- *dokazna gradiva so bila odlična,*
- *na šoli so za namen EKOdneva naredili majčke za vse dijake s prav posebnim sloganom EKOdneva: »ZMANJŠAJ! PONOVRNO UPORABI! RECIKLIRAJ!« in logotipom kampanje Pozor(!)ni za okolje.*

## **Nagrade za zmagovalce**

Šole, ki so se v tekmovalnem delu najbolje odrezale, bodo za svoj trud nagrajene. Družba Goodyear Dunlop Sava Tires bo najboljšim ob koncu tekmovanja podelila nagrado, ki jo bodo med danimi predlogi zmagovalne šole izbrale same.

## **Kampanja je prejela pomembna priznanja na nacionalni in mednarodni ravni**

Kampanja je bila v letu 2013 deležna tudi dveh pomembnejših priznanj na nacionalni in mednarodni ravni. V Bruslju je prejela mednarodno regionalno nagrado za odličnost v komuniciranju EMEerald, ki v tržnem svetu predstavlja najvišje standarde komuniciranja na področju regije EMENA, uvrstila pa se je tudi med finaliste za Evropsko nagrado družbeno odgovornih podjetniških praks v Sloveniji med velikimi podjetji.



**GOODYEAR DUNLOP**  
SAVA TIRES

## O družbi Goodyear Dunlop Sava Tires

Kampanjo Pozor(!)ni za okolje je v letu 2010 na pobudo svojih zaposlenih zasnovala družba Goodyear Dunlop Sava Tires, ki je k varovanju okolja zavezana že vse od začetka svojega poslovanja. Kampanja je zastavljena v skladu s prizadevanji in uspehi družbe na področju varovanja okolja ter varstva in zdravja pri delu, njen poglobitveni namen pa je osveščanje mladih in širše okolice o odgovornem odnosu do okolja.

