

mladi. mislijo zeleno

Prva slovenska anketa o okoljski osveščenosti srednješolcev

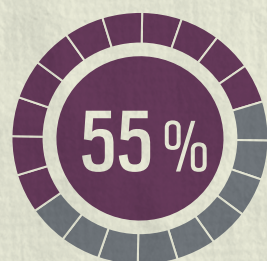


Kampanja **Pozor(!)ni za okolje** se je uradno pričela junija 2010 pod okriljem podjetja **Goodyear Dunlop Sava Tires**. Povezuje kar 44 partnerskih organizacij, med podporniki pa je tudi **Ministrstvo za kmetijstvo in okolje**. Misija kampanje je srednješolce na zanimiv in inovativen način spodbujati k odgovornejšemu ravnanju z okoljem. Osrednje aktivnosti kampanje so tako usmerjene k skrbi za ravnanje z odpadki in okoljem, predvsem pa so zasnovane tako, da spodbujajo vse vpletene k ustvarjanju bolj zelene prihodnosti.

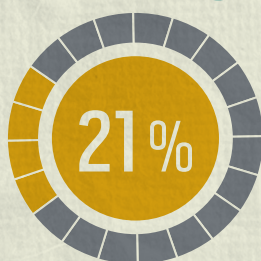
V sklopu kampanje so **letos prvič javno objavljeni podatki raziskave o odnosu dijakov do okolja**. Raziskava, ki je potekala v šolskem letu 2012/2013, je bila izvedena v sodelovanju s Fakulteto za organizacijske vede Univerze v Mariboru. Vanjo je bilo vključenih **23 srednjih šol, 718 dijakov**, od tega **349 deklet in 369 fantov**.

I leco- logic

VEČ KOT POLOVICA DIJAKOV
SEBE OCENJUJE ZA VISOKO
OKOLJSKO OSVEŠČENE,
SVOJE VRSTNIKE PA
OBČUTNO NIŽJE.

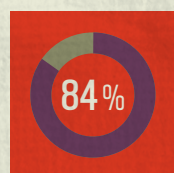


SAMOOCENA

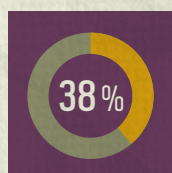


OCENA DRUGIH

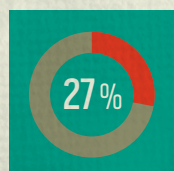
ZA PRAVILNO
RAVNANJE Z
ODPADKI JE
ODGOVOREN VSAK
POSAMEZNIK.



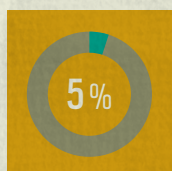
POSAMEZNIK



KOMUNALA

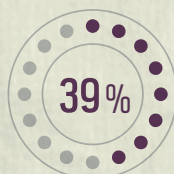


DRŽAVA



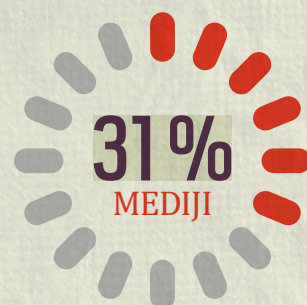
ME NE ZANIMA

-  Opazim veliko izboljšanje
-  Opazim izboljšanje
-  Ne opazim nobenih razlik
-  Ne morem oceniti



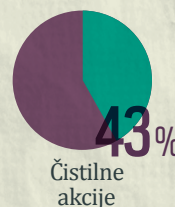
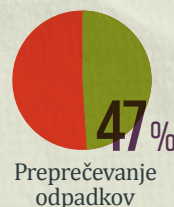
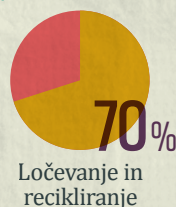
Večina dijakov
se strinja, da
je ločevanje
odpadkov NUJNO,
tretjina pa jih žal
o okoljevarstvu
NE RAZMIŠLJA.

VEČ KOT POLOVICA
DIJAKOV JE V ZADNJEM
LETU OPAZILA
IZBOLJŠANJE NA
PODROČJU RAVNANJA
Z ODPADKI.



NA ZAVEDANJE DIJAKOV O
POMEMBNOSTI VAROVANJA
OKOLJA IMA NAJVEČJI VPLIV
DRUŽINA, SLEDIJO MEDIJI.

DIJAKI PRAVIJO, DA JE
ZA ZAGOTAVLJANJE
ČISTEGA OKOLJA
NAJPOMEMBNEJŠE
LOČEVANJE ODPADKOV.



+50%

DIJAKOV ZARADI VPLIVA
KAMPANJE »POZOR(!)NI
ZA OKOLJE« ZDAJ BOLJ
VESTNO RAVNA
Z ODPADKI.



Več o kampanji na: pozornizaokolje.si ali **FB strani Pozor(!)ni za okolje.**

Pri pripravi raziskave so sodelovali Fakulteta za organizacijske vede Univerze v Mariboru, Društvo Ekologi brez meja, Šolski center Kranj in Goodyear Dunlop Sava Tires.